

hello designer tour?

ein dezentrales design-festival.

in unserer euregio.

von uns allen.

von accessories-, communications-, gesichts-um-, fashion-, food-, graphic-, product-, jewelry-, furniture-, lighting-, interieur-, print-, shoe-, social-, web-, tattoo-, streetart-, web-, ...-designern...

für kollegen und normale menschen.

warum?

um unser design sichtbar zu machen, wie es jeden tag passiert.

um zu zeigen, wo wir jeden tag arbeiten.

um unsere regionale identität zu stärken.

um neue leute zu treffen und kennen zu lernen.

geile workshops mitzumachen und coole events zu erleben.

in aaachen, maastricht, heerlen, haasselt, genkk, lüttich, oipen, sittard, geleen...

1 monat?

ja, vom 1. bis 31. oktober.

dadurch können wir alle freier planen und entdecken.

wenn ich z.B. mein studio am 12. und 13. oktober für die öffentlichkeit mit einem workshop öffne, dann habe ich noch 29 tage, um nach maastricht, lüttich, eupen, heerlen, genk ... zu fahren und mir die ganzen sachen zu geben, die ihr euch für den oktober ausdenkt.

rund um's thema design.

wie funktioniert's?

1 ///

plane einen event. oder zwei. oder drei. im oktober. alleine oder mit einem kollegen. oder zwei. oder drei.

2 ///

gehe in facebook und lege den / die event(s) an, auf englisch (zumindest versuchen, schlechtes englisch ist besser als nix machen :-),

evtl. details wie maximale teilnehmerzahl oder materialkostenbeteiligung rein schreiben.

wir bereiten grade photoshop-dateien und .jpg's vor, so dass wir alle leicht die sponsoren-logos und das hello designer tour logo in unsere events integrieren können.

(die sponsoren machen das alles möglich)

connecte dich mit **www.facebook.com/HelloDesignerTour**

3 ///

schicke uns eine email mit dem link zu deinem facebook event → **hi@hellodesignertour.eu**

wir verknüpfen das dann mit unserer **hellodesignertour.eu** -plattform mit kalender & landkarte.

wir schicken dir eine email, wenn's verlinkt ist.

von jetzt an wird die plattform ca. alle 10 minuten deinen event automatisch updaten. ganz schön praktisch :-)

wir machen die pressearbeit so gut wir können.

4 ///

verbreite deine(n) event(s) über die sozialen medien
hashtag #hellodesignertour

alle unsere netzwerke werden zusammen eine ganz schön fette welle machen ♥

a few event examples:

/// open your tattoo workshop for two hours. so people can come and watch your favorite tattoo model getting inked.

/// a glass of champagne & fashion on real models in your fashion design workplace.

/// social design: invite people to come with you and save food that supermarkets throw into the garbage, let people hop into your car with you for this unusual experience.

/// a designed dinner, where you do food design from saved food.

/// a designer networking dinner, where you cook together with your guests and colleagues.

/// throw a party in your workplace with a DJ-friend.

/// invite interior design students to your bathroom design store and have a round table discussion with them on how bathroom design and working with real customers really works. let them prepare a few questions beforehand to get the discussion started, and then tell them stories from real life. the stuff that professors don't teach them at university. they will be excited.

/// give a guided tour to your city re-design (your best graffitis).

/// transform your sweatshop into a weekend design camp. invite people to bring sleeping bags and develop a concept to soothe dementia patients on their daily bus ride from home to the day-care-place.

the hello designer tour team.

we're a small gang of self-employed creatives: chantal (communications designer)

chantal.rexhausen@hellodesignertour.eu, fabian (product / social designer)

fabian.seibert@hellodesignertour.eu and jan (programmer) nerd@hellodesignertour.eu.

we're all from the designmetropole aachen network.

so this thing is totally bottom-up ↑. with support from the province of north-rhine-westfalia ↓.

and with great support from the CHE embassies and CHE creative hub euregio, KAM3 agency, reciprocities design biennial liège, smart.be, walloniedesign, comptoir des ressources creatives liège, fashionclash maastricht, the artist and the others & common knowledge maastricht, designmetropole aachen, betawerk heerlen, cube design museum kerkrade, ludwig forum & LuForm Design Department Aachen, digital hub aachen, creative wallonia, ostbelgien eupen, PXL-MAD faculty & z33 hasselt, c-mine genk, mode museum hasselt, WFMG mönchengladbach, etc.